

برندهای ملی برای رقابت با برندهای غول خارجی نیاز به حمایت‌های منطقی و کافی دارند

و کشاورزی، اتاق تعاون، خانه صنعت و معدن، انجمن قطعه‌سازان خودرو، اتحادیه صادرکنندگان و انجمن مدیران صنایع استان خراسان رضوی در محل اداره کل امور اقتصادی و دارایی خراسان رضوی برگزار شد. آنچه ذیلاً می‌خوانید متن سخنرانی مهندس رضا حمیدی - عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - در این نشست می‌باشد که چندی پیش در محل سازمان امور مالیاتی شهر مشهد برگزار شده است.

«صنعت نساجی کشور به صورت ماشینی، قدمتی حدود ۱۲۰ ساله دارد. از نظر اشتغال رتبه دوم کشور با حدود ۴۰۰ هزار نفر (۱۶ درصد اشتغال صنعتی کشور) را با تعداد ۹۸۰۰ واحد تولیدی در بیش از ۱۵ رشته تخصصی مانند ریسندگی پنبه‌ای، پشمی و الیاف مصنوعی، الیاف‌سازی اکریلیک، پلی‌استر و نایلون، بافندگی تار و پودی، بافندگی کشباف، رنگرزی الیاف، نخ و پارچه، تکمیل، چاپ، موکت نمدی، موکت تافتینگ، فرش ماشینی به خود اختصاص داده است و در کنار صنعت نساجی ماشینی، صنعت نساجی دستی نیز با

ادامه در صفحه ۲



در راستای بهره‌مندی از نقطه نظرات فعالین اقتصادی و افراد دارای تجربه در بخش خصوصی و تعاونی و به منظور بررسی چالش‌ها و مشکلات اقتصادی کشور، جلسه‌ای با حضور وزیر امور اقتصادی و دارایی، مدیر کل امور اقتصادی و دارایی خراسان رضوی، نمایندگان بخش خصوصی و روسای اتاق اصناف، اتاق بازرگانی، صنایع، معدن

سخنگوی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق:

حجم قاچاق پوشاک ۲/۴ میلیارد دلار برآورد شد

کارهای اقتصادی باید انجام شود و نمی‌توان همه قاچاق را به یک روش مدیریت و مقابله کرد، بلکه هر موضوع قاچاق باید به صورت اقتضایی در ستاد مبارزه با کالای قاچاق و ارز و با همکاری دستگاه‌های مربوطه به صورت تخصصی بررسی و سنجیده شود و هماهنگی بین دستگاه‌های مربوطه و اقدام مقتضی انجام شود. به گفته دهقانی‌نیا، برای مقابله با قاچاق پوشاک باید برندهای محرز قاچاق از سطح شهر جمع‌آوری شود که طبق برنامه این ستاد از اول دی‌ماه تابلوهای برندهای خارجی قاچاق از سطح تهران جمع‌آوری می‌شود.

دهقانی‌نیا در مورد قاچاق کالا از مناطق آزاد تجاری، گفت: در مناطق آزاد بستگی به نوع سیاست‌گذاری و استفاده تجاری تفاوت می‌کند و به همین دلیل برخورد با قاچاق از مناطق آزاد با همکاری دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد و با توجه به

ادامه در صفحه ۳

به گزارش خبرگزاری فارس، حمیدرضا دهقانی‌نیا با بیان اینکه حجم کل قاچاق وارداتی به کشور سالانه ۱۲/۵ میلیارد دلار است، در پاسخ به این پرسش که چرا این رقم برچیده نمی‌شود، گفت: برای برچیده شدن قاچاق برنامه منظم و سنجیده با همکاری همه دستگاه‌های مسئول لازم است که بدون جوزدگی باید در مبارزه با کالای قاچاق و حمایت از تولید داخل انجام شود، سوخت و پوشاک از اقلام مهم قاچاق است. وی در مورد میزان قاچاق پوشاک گفت: حجم کل پوشاک مصرفی در کشور سالانه ۸ میلیارد دلار است که میزان تولید داخل ۵/۶ میلیارد دلار برآورد می‌شود و حدود ۲/۴ میلیارد دلار برآورد حجم پوشاک و نساجی است که به صورت قاچاقی وارد کشور می‌شود.

به گفته سخنگوی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، از دیگر اقدامات در مقابله با قاچاق این است که در قالب

مدیر کل سازمان توسعه تجارت خبر داد:

تجارت ترجیحی ایران و هند تا یک ماه دیگر نهایی می‌شود

مدیر کل دفتر آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت ایران ادامه داد: تعرفه‌های ترجیحی بر کاهش قیمت تمام‌شده کالا در کشور هدف تأثیرگذار است؛ وقتی تعرفه گمرکی یک کالا به جای ۱۰ درصد، پنج درصد محاسبه شود، آن کالا نسبت به کالاهای دیگر رقابتی‌تر می‌شود؛ بنابراین، تعرفه‌های ترجیحی، شرایط را برای حضور کالاها

ادامه در صفحه ۳

مدیر کل دفتر آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت ایران گفت: مذاکرات تجارت ترجیحی ایران و هند نهایی شده و فقط مراحل تکمیلی این موافقت‌نامه باقیمانده که تا یک ماه آینده عملیاتی می‌شود.

سید مجتبی موسویان افزود: بر اساس مذاکرات انجام شده، ۸۰ تا ۱۰۰ قلم کالا از هر طرف مشمول تخفیف‌های تعرفه‌ای می‌شود.

دبیر اتاق تعاون استان اصفهان:

صنعت نساجی در ایران مورد بی‌مهری قرار گرفته است

با وجود آنکه صنعت نساجی در کشورهای مختلف، به عنوان بخش اشتغال‌زا و ارزآور به شمار می‌آید، این صنعت در ایران مورد بی‌مهری قرار گرفته است.

محمدحسن تبریزیان دبیر اتاق تعاون استان اصفهان در جلسه کمیته صنعت نساجی و پوشاک بخش تعاون گفت: صنعت نساجی در ایران متناسب با مزیت‌های نسبی آن در کشور، مورد توجه قرار نگرفته است. نیروی کار ارزان، منابع ارزی ارزان قیمت، نیروی تحصیلکرده، موقعیت مکانی مناسب، بازار گسترده داخلی و منطقه‌ای و بسیاری موارد دیگر، همگی از مزیت‌های کشور در این وادی به‌شمار می‌آید که از آنها غافل هستیم.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق تعاون ایران، تبریزیان با اشاره به قدمت و سابقه طولانی صنعت نساجی در کشور، بررسی مشکلات این حوزه و یافتن راهکارهای لازم برای حل آنها را اقدامی ضروری دانست و تصریح کرد: این صنعت ظرفیت بالایی برای ایجاد اشتغال پایدار دارد. در سطح دنیا صنعت نساجی به عنوان یکی از صنایع پرسود و اشتغال‌زا شناخته می‌شود اما در ایران به ظرفیت‌های این صنعت توجه لازم نمی‌شود. وی گفت: با توجه به وجود شورای گفت‌وگوی فعال در استان و روابط سازنده‌ای که بین اتاق تعاون ایران و دولت محترم وجود دارد، می‌توان از پتانسیل‌های این بخش برای پیگیری و رفع موانع قانونی در صنعت نساجی استفاده کرد.

دبیر اتاق تعاون ضمن اعلام آمادگی برای آسیب‌شناسی وضعیت صنعت نساجی گفت: در این حوزه تشکلهای فعال می‌توانند به کمک اتاق تعاون بیایند تا مطالعه دقیقی در مورد وضعیت این صنعت انجام شود. زمانی که مشکل و چالش موجود را ریشه‌یابی کنیم، می‌توانیم راهکارهای مناسبی برای آن ارائه دهیم.

مدیران تعاونی‌های نساجی و تولید پوشاک نیز در این جلسه به بیان مشکلات و دیدگاه‌های خود پرداختند. فعالان این صنعت، روند پرداخت مالیات بر ارزش افزوده توسط صنعت را یکی از معضلات این بخش مانند سایر حوزه‌های تولیدی عنوان کرده و اعلام داشتند دولت باید اجرای قانون مالیات ارزش افزوده را اصلاح کند چراکه در حال حاضر به جای مصرف‌کننده، تولیدکننده این مالیات را می‌پردازد.

فعالان مذکور یادآور شدند، متأسفانه در ایران قاچاق پوشاک در سطح گسترده‌ای اتفاق می‌افتد، سوال اینجاست که چرا دستگاه‌های مسئول مانع این حرکت مخرب نمی‌شوند؟ تجربه نشان داده که برخوردی قهری و کنترلی در جلوگیری از قاچاق کارساز نیست اما همچنان از این روش‌های منسوخ شده برای مبارزه با قاچاق استفاده می‌شود. فعالین صنعتی همچنین عدم تخصیص ارز مبادلاتی به ماشین‌آلات صنعتی، اجرای نادرست قانون مشاغل سخت و زیان‌آور، بالا بودن نرخ سود تسهیلات بانکی و بی‌توجهی به مشوق‌های صادراتی را از دیگر معضلات این عرصه دانستند.

فعالان این حوزه از روند فعالیت پتروشیمی‌ها در تامین مواد اولیه موردنیاز صنعت نساجی کشور انتقاد کردند و در عین حال وضعیت بازار داخلی را نامناسب خواندند و راهکارهایی از جمله کاهش تعرفه مواد اولیه خام پایه، اجرای کامل قانون مالیات‌های مستقیم، استمرار مبارزه با قاچاق پوشاک، کاهش نرخ سود تسهیلات بانکی، اجرای صحیح قانون مشاغل سخت و زیان‌آور و پیوستن به سازمان تجارت جهانی را مطرح کردند.

برندهای ملی برای رقابت با برندهای غول خارجی نیاز به حمایت‌های منطقی و کافی دارند

کنترل خردمندان و ملی‌گرایانه، ارزهای گران‌بهای خود را صرف واردات کالای غیرضروری و یا لوکس ننمایم. در چنین شرایط سختی این وطن‌پرستی نیست که ویتزین برخی فروشگاه‌های ما، نمایشگاه توسعه و تشویق مصرف کالاهای خارجی باشد.

۴- عدالت مالیاتی: مالیات بر اساس عدالت باید از همه اخذ شود حتی از مالیات‌گریزان و مالیات‌معافان تا فشار مالیاتی بر دوش صنایع و سایر اقشار جامعه قدری کاهش یابد.

۵- مالیات بر ارزش افزوده باید مانند اکثر کشورهای از مصرف‌کننده نهایی اخذ شود نه از صنعتگر. صنعتگر نباید گاو شیرده دولت باشد.

۶- صنایع کشور برای ایجاد توسعه، نوسازی و رشد تکنولوژی نیازمند تسهیلات کافی یا نرخ مناسب هستند.

۷- مطالبات بخش خصوصی از دولت و سازمان‌های وابسته اولاً به سرعت پرداخت شوند، ثانیاً همان‌طور که دولت مطالبات خود را از بخش خصوصی با سود و جریمه دیرکرد می‌گیرد، بدهی خود را نیز با سود و جریمه دیرکرد پرداخت نماید.

۸- برای اجرای صحیح مصوبات و قوانین توسط سازمان‌های اجرایی، دولت و قوه قضائیه اهتمام بیشتری ورزند. آیا در حکومت اسلامی عملکرد غیر از این مجاز است؟

۹- قانون ذی‌نفع واحد را لغو ننمایید. غیرمنصفانه و آزاردهنده است.

۱۰- برای حفظ واحدهای صنعتی رسمی و استاندارد که مالیات و عوارض گوناگون خود را پرداخت می‌نمایند، با واحدهای زیربلاهی و غیراستاندارد برخورد جدی بفرمایید.

۱۱- برای رسیدگی و حل و فصل مشکلات گسترده صنایع با بانک‌ها کارگروها کمیته‌های با اختیارات کافی تعیین گردد. ۲۶ درصد مشکلات مطرح شده در ستادهای تسهیل، مشکلات بانکی است.

۱۲- برای رسیدن به رشد اقتصادی ۸ درصدی که از اهداف مهم سند چشم‌انداز بیست ساله کشور است، رشد بهره‌وری ضروری می‌باشد.

۱۳- همه روزه بخش عظیمی از سرمایه و ثروت‌های ملی کشور به صورت مواد خام و نیم ساخته از کشور خارج می‌شود در صورتی که نیاز مبرم به افزایش و حفظ اشتغال و حفظ ارزش افزوده در داخل کشور است.

۱۴- اجبار صادرکننده به ارائه ارز حاصل از صادرات با نرخ نیمه، تجاوز به حقوق صادرکننده و موجب کاهش صادرات و افزایش قاچاق می‌شود. صادرکننده فقط باید معادل ارز نیامی دریافتی برای تولید را مرجوع نماید.

۱۵- کاهش نرخ بیمه سازمان تأمین اجتماعی از ۲۳ درصد به ۱۰ درصد موجب توانمندی و رشد صنعت می‌شود. مابقی آن را از محل مبارزه با دزدی‌های میلیاردی تأمین فرمایید.

۱۶- برندهای ملی برای رقابت با برندهای غول خارجی نیاز به حمایت‌های منطقی و کافی دولت و قوه قضائیه دارند.

۱۷- اعلام اخیر وزارت صنایع (وزیر سابق) در انتقال صنعت پوشاک کشور به روستاها، خیانت به صنعت پوشاک کشور و موجب شادمانی صنعت پوشاک ترکیه و چین می‌شود.

۱۸- امروز مفهوم استقلال، فقط حفظ مرزهای جغرافیایی کشور نیست. در حالی که به مرزهای اقتصادی ما دوستان عزیزمان ترکیه و چین تجاوز نموده‌اند.

۱۹- برای جلوگیری از فرار سرمایه‌ها و مغزها از ایران زمین که در جهان رتبه اول را کسب کرده‌ایم، چاره اندیشی شود.

۲۰- سرمایه جایی می‌رود که سود بیشتری حاصل شود؛ تا زمانی که سود فعالیت‌های تجاری و دلالی بیش از سود تلاش‌های تولیدی باشد، گسترش کارآفرینی در جامعه کند خواهد بود.

۲۱- اختیارات استانداران و مدیران کل را افزایش دهید. در استان‌ها افراد شایسته، سالم و مدبر کمتر از مرکز نیستند.

توای نازنین میهن ای خاک پاک *** ز انوار حق چهره‌ات تابناک
ز مهر تو داریم سری پر ز شور *** بسازیم لحظات با غرور
جهان تا جهان است آباد باش *** بر و بوم مردان آزاد باش
به صبح درخشان که آرد امید *** ز دل تیرگی‌ها کنیم ناپدید»

قدیمی چندین هزار ساله و اشتغالی بیش از ۵۰ تا ۷۰ هزار نفر در بخش‌های ریسندگی، بافندگی، چاپ و تکمیل و نیز نمدمالی در یزد، اصفهان و برخی نقاط دیگر کشور و صنعت نساجی ماشینی عمدتاً در شهرهای اصفهان، کاشان، یزد، زنجان، قزوین، البرز، رشت، سمنان، مشهد و... پراکنده می‌باشند.

سرمایه‌گذاری در صنعت نساجی ماشینی کشور حدود ۹۰ هزار میلیارد معادل ۵ درصد سرمایه‌گذاری صنعتی کشور است. ناگفته نماند که این صنعت جزوه کم سرمایه‌برترین صنایع برای اشتغال یک نفر می‌باشد به خصوص در بخش پوشاک مواد اولیه صنعت نساجی:

۱- پنبه: تولید پنبه حدود ۵۰ هزار تن است که در دهه ۵۰ و ۶۰ تولید تا ۳۰۰ هزار تن نیز داشته‌ایم. کیفیت پنبه ایران متوسط می‌باشد و کسری پنبه موردنیاز - بیش از صد هزار تن در سال - از سایر کشورها مانند تاجیکستان، ازبکستان و... تأمین می‌شود.

۲- پشم: پشم تولید داخل از نظر کیفی، متوسط و عمدتاً در تولید پارچه‌های پشمی غیرظریف مصرف می‌شود و برای تولید انواع فاستونی و موارد مشابه، نیاز به پشم باکیفیت بهتر و طول الیاف بیشتر می‌باشد که به صورت الیاف تافت و نخ شیمی از سایر کشورها مانند استرالیا، نیوزلند و... غیره وارد می‌شود.

۳- الیاف و نخ مصنوعی: پلی‌استر: به صورت الیاف و نخ ریسیده یا فیلامنت و خوشبختانه بیش از نیاز داخلی تولید و مازاد آن صادر می‌شود.

الیاف اکریلیک: تولید داخلی آن کم است و بیش از ۹۰ درصد نیاز واحدها از خارج کشور تأمین می‌شود.

نخ‌های متفرقه که عمدتاً وارداتی هستند.
* صادرات:

صادرات صنعت نساجی ایران حدود ۹۰۰ میلیون دلار است که در سند چشم‌انداز بیست ساله در سال ۱۴۰۴ معادل ۳ میلیارد دلار پیش بینی شده است. ناگفته نماند که گسترش صادرات به ۳ فرایند بستگی دارد:

۱- کیفیت
۲- قیمت رقابتی
۳- پرداخت سریع جوایز صادراتی و افزایش مقدار آن. ضمناً در کنار حمایت از صادرات به صنایعی که تولیداتشان باعث جلوگیری و عدم نیاز به واردات کالای مشابه است، نیز توجه و حمایت شود.
* واردات:

آمار رسمی واردات کالای نساجی ۱/۵ میلیون دلار و آمار قاچاق حدود ۳ میلیارد دلار است.

* ماشین‌آلات:

سهم ماشین‌آلات ساخت داخل کمتر از ۱۰ درصد است. با توجه به رشد تکنولوژی و نوآوری‌های بیش از ۹۰ درصد دستگاه‌ها ساخت خارج کشور است و عمدتاً از آلمان، ایتالیا، فرانسه، سوئیس، بلژیک و در سال‌های اخیر مقداری هم از چین وارد می‌شود.

* نوسازی:

اغلب واحدهای نساجی کشور نیازمند نوسازی هستند. هم اکنون حدود ۱۰ تا ۱۵ درصد واحدهای نساجی کشور با استفاده از مدرن‌ترین ماشین‌آلات روز، تأسیس یا مجهز شده‌اند. بدیهی است نوسازی و بکارگیری دانش و تکنولوژی روز موجب کاهش مصرف انرژی، آب، نیروی انسانی، قیمت تمام شده و بهبود کیفیت و بهره‌وری می‌شود.

* مشکلات و پیشنهادات:

۱- نیاز به سرمایه در گردش به خصوص پس از تضعیف اخیر پول ملی به ۲ تا ۳ برابر افزایش یافته است، لذا ارائه تسهیلات با نرخ مناسب ضروری به نظر می‌رسد.

۲- قاچاق گسترده آسیب زیادی خارج از تحمل به بخش‌های مهمی از این صنعت به خصوص پوشاک تولید داخل می‌زند. هر یک میلیارد دلار قاچاق حدود ۸ هزار فرصت شغلی جوانان ایران زمین را ضایع و فساد را گسترش می‌دهد. حجم قاچاق بین ۱۵ تا ۲۰ میلیارد دلار تخمین زده می‌شود و واردات چمدانی همراه مسافر نیز آن را به شدت افزایش می‌دهد.

۳- واردات رسمی کالای مشابه ساخت داخلی که می‌توان با

خلاصه مذاکرات هزار و چهارمین نشست هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران

نشست مزبور راس ساعت ۱۴ در ۲۵ آذرماه و با یاد و نام خداوند متعال با حضور امضاءکنندگان ذیل در محل ساختمان انجمن تشکیل گردید و موارد و مباحثی به شرح زیر مطرح شد و نسبت به برخی از آنها اتخاذ تصمیم به عمل آمد.

۱- خلاصه مذاکرات هزار و سومین نشست هیأت مدیره انجمن مورخ ۹۷/۰۹/۱۸ قرائت و به امضای حاضرین در نشست مذکور رسید.

۲- گزارش بررسی و پیگیری اهم مصوبات هیأت مدیره جدید انجمن از تاریخ ۹۷/۴/۲۴ تاکنون بصورت مکتوب در اختیار هیأت مدیره قرار گرفت و گزارش خلاصه آن توسط مهندس نیلفروش زاده ارائه گردید.

۳- درخصوص تأمین هزینه های ضیافت ۲۹ آبان ماه به مناسبت هزارمین جلسه هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، مصوب گردید پیرو پیشنهاد مطرح شده در جلسه ۹۷/۱/۶ هیأت مدیره، هر یک از اعضای محترم هیأت مدیره مبلغی بعنوان همت عالی به حساب انجمن واریز فرمایند.

۴- درخصوص موضوع بررسی و تصویب نهائی مبلغ حق عضویت و تسهیل شرایط عضویت در انجمن (با توجه به شرایط موجود) بحث و تبادل نظر بسیاری شد و در جمع بندی موضوع شرایط عضویت به شرح ذیل بتصویب رسید:

۱- احراز هویت متقاضی عضویت از طریق روزنامه رسمی و مدارک قانونی شخصیت حقوقی

۲- پروانه بهره برداری از وزارت صنعت، معدن و تجارت

۳- حداقل سرمایه ثبت شده پنجاه میلیون تومان یا حداقل بیست نفر پرسنل در لیست بیمه شرکت متقاضی.

همچنین با عنایت به مفاد اساسنامه مصوب شد تا تعیین حق عضویت که از وظایف و اختیارات مجمع عمومی عادی می باشد در اولین مجمع عمومی آتی بررسی شود.

۵- گزارش جلسه مورخ ۹۷/۹/۲۵ با خانم آزلیز نماینده شرکت دموتکس درخصوص نحوه حمل و نقل محصولات کارخانجات شرکت کننده در دموتکس توسط آقای مهندس فرهی ارائه گردید که بنابر اظهار نظر خانم آزلیز امکان حمل محصولات به مقصد هانوفر فراهم شده است و همچنین درخصوص ارسال اسناد توسط پست DHL و آرامکس با عنایت به محدودیت های پس از تحریم مقرر شد که شرکت‌های غرفه گذار از طریق کشورهای همسایه اقدام کنند همچنین مقرر شده است که هماهنگی هایی درخصوص موضوع نشست مشترک با مدیر برگزاری دموتکس، حفاظت فیزیکی و امنیتی از غرفه‌ها و همچنین اخذ ویزای شرکت‌های غرفه گذار صورت پذیرد.

۶- آقای مهندس حمیدی گزارش مختصری از جلسه هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و سخنرانی آقای تولایی در این جلسه ارائه فرمودند.

۷- مصوب شد که جوایبه ای برای روزنامه دنیای اقتصاد در پاسخ به مطلب نایب رئیس انجمن قطعه سازان صنعت خودرو تحت عنوان خودروسازی، نساجی نشود تهیه گردد.

۸- مقرر شد تا برنامه اجرایی دبیرخانه درخصوص موضوع افزایش اعضای طی سه ماهه پایانی سال در جلسه هیأت مدیره مطرح گردد.

۹- مقرر شد تا گزارشی از مطالبات مربوط به آگهی های مجله دنیای نساجی در جلسه آینده هیأت مدیره مطرح گردد.

۱۰- جلسه در ساعت ۱۶:۳۰ با ذکر صلوات بر محمد و آل محمد خاتمه یافت.

عدم حضور آقایان: مهندس محمدجعفر شهلائی، اکبر لباف، دکتر کاردان، محمدرضا مقدم، عبدالحسن اخوان مقدم

حاضرین: مهندس علی فرهی، مهندس رضا حمیدی، دکتر محمدعلی عامری، مهندس حسن نیلفروش زاده، دکتر علیرمدان شیبانی، محسن آهنگریان، دکتر شاهین کاظمی، سید رضا لاچوردی، مهندس عباس مقصدی، مهندس سیدجواد سجادی بیدگلی، سیدجعفر حسینی و مهدی ضابطی



حجم قاچاق پوشاک ۲/۴ میلیارد دلار برآورد شد

دهقانی نیا تأکید کرد: اولین موضوع در مناطق آزاد تجاری سیاست گذاری و استنادات تجاری است اولاً باید هدف قاچاق در مناطق آزاد مشخص شود، ثانیاً مهمترین کالای قاچاق شامل سوخت به میزان ۱۱/۵ میلیون لیتر در روز و پوشاک به میزان ۲/۴ میلیارد دلار صورت می گیرد. وی در مورد ارزش سوخت قاچاق شده از کشور که به صورت قاچاق خارج می شود، گفت: اگر طبق نرخ فوب خلیج فارس هر لیتر سوخت را ۵۰ سنت در نظر بگیریم، هر روز ۵/۵ تا ۶ میلیون دلار حامل های انرژی از کشور به خارج قاچاق می شود.

دهقانی نیا سومین کالای مهم قاچاقی را لوازم خانگی حجیم مانند یخچال فریزر، تلویزیون و لوازم خانگی دانست. به گفته سخنگوی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، در قاچاق کالای خروجی از کشور، اول حامل های انرژی و فرآورده های نفت و گاز قرار دارد و سپس قاچاق دام به خارج کشور صورت می گیرد.

برنامه ریزی منظمی باید پیگیری شود. وی افزود: در برخی مناطق آزاد به اقتضای شرایط باید اقدامات متناسب با آن برای مبارزه با قاچاق کالا صورت گیرد. به گفته سخنگوی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، در برخی مناطق آزاد تجاری، فاصله فیزیکی و مشخصی بین سرزمین اصلی و منطقه آزاد وجود ندارد، مانند مناطق آزاد در شمال کشور شامل منطقه آزاد ارس و انزلی که به ویژه در منطقه آزاد انزلی هیچ گونه مرز مشخصی بین منطقه آزاد و سرزمین اصلی وجود ندارد و به سختی می توان تشخیص داد که شهروندی که یک کالا از منطقه آزاد خریداری کرده است و وارد منطقه اصلی می شود، آیا برای مصرف شخصی است و یا تجارت و قاچاق است؟ و همچنین کالاهای خریداری شده، چگونه باید به عنوان کالای همراه مسافر تشخیص داده شود، بنابر این طرح های مقابله با قاچاق کالا از مناطق آزاد با توجه به اقتضای هر منطقه با هم فرق دارد.

تجارت ترجیحی ایران و هند تا یک ماه دیگر نهایی می شود

که یک موافقت نامه تجارت ترجیحی با یکدیگر امضا کنند که این مسئله به زودی با سفر هیات ایرانی به هندوستان، به نتیجه می رسد. حجم مبادلات تجاری ایران و هند در سال میلادی گذشته (۲۰۱۶)، ۴ میلیارد و ۴۷۷ میلیون دلار بود که ۲ میلیارد و ۵۸۷ میلیون دلار سهم صادرات ایران و یک میلیارد و ۸۹۰ میلیون دلار سهم صادرات هند بوده است.

کود اوره، متانول، میعانات گازی، آمونیاک بدون آب، اتیلن گلیکول، قیر، پلی کلوروئیل، پروپان مایع شده، سرب تصفیه شده و تولوئن از مهم ترین اقلام صادراتی به هندوستان به شمار می رود. در مقابل، برنج، اکسید آلومینیوم، چای، خطوط راه آهن، الکترودهای زغالی، الیاف سنتتیک و دانه کنجد از مهم ترین اقلام وارداتی از هندوستان است.

در دیگر بازارها فراهم می کند. موسویان با یادآوری اینکه در تجارت ترجیحی فقط یک طرف منتفع نمی شود، گفت: در مذاکرات انجام شده با هندی ها، کالاهایی که از تعرفه ترجیحی برخوردار می شوند مشخص شده و درصد تخفیف ها نیز در مذاکره نهایی تعیین خواهد شد.

وی اضافه کرد: از بین کالاهای صادراتی ایران به هند «از جمله کود اوره، متانول، پروپان، قیر، آهن، بوتان، پسته و خرما» و کالاهای صادراتی هند به ایران «شامل برنج، چای، الکترودهای زغالی، کاغذ، اکسید آلومینیوم، مکمل های دارویی و کنجد» تعدادی در فهرست تعرفه های ترجیحی قرار گرفته است که بعد از امضای تفاهم نامه، اعلام خواهد شد. به گزارش ایران، سفیر هند در تهران پیش از این اعلام کرده بود: مسئولان عالی رتبه ایران و هند به تفاهم رسیده اند

قاچاق ۵۰ درصدی کفش به کشور

و تولید در کشور جان تازه ای بگیرد. وی افزود: در صنعت کفش، می توان با مسائل تشویقی شرط هایی گذاشت که اگر تولید کنندگان، تولید را افزایش دهند و جذب نیرو داشته باشند، از مالیات ارزش افزوده معاف خواهند شد و یا اینکه پنج سال معافیت مدت دار در نظر گرفته شود، می تواند به ارتقای تولید کمک کند و یا در بحث تامین اجتماعی در بحث اشتغال به میزانی که اشتغال انجام می شود، در سال های اول دولت می تواند یک سهمی را به عنوان کمک در اختیار کارآفرینان قرار دهد.

لشگری در خصوص واردات در حوزه صنعت کفش، تصریح کرد: در حوزه کفش بیش از واردات، قاچاق وجود دارد. البته در گذشته میزان قاچاق بیشتر و واردات رسمی کمتر بود. اما در حال حاضر به دلیل شرایطی که دولت به وجود آورده و عظیم جدی که برای مبارزه با قاچاق وجود دارد، میل وارد کنندگان به سمت واردات رسمی افزایش یافته و جهت گیری واردات رسمی ما نسبت به قاچاق تغییر کرده است.

عضو هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران گفت: در سال های ۹۲ و ۹۳، ۵۰۰ میلیون دلار واردات کفش داشتیم که در سال های اخیر به دلیل افزایش نرخ دلار واردات کفش به ۲۰۰ میلیون دلار کاهش یافته است.

در شرایط فعلی، نزدیک به ۵۰ درصد از کفش ها به ویژه کفش های ورزشی به صورت قاچاق وارد کشور می شود. در همین رابطه عضو هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران گفت: صنعت کفش کشور ظرفیت تولید ۴۰۰ میلیون جفت کفش را دارد و نیازی به واردات نیست ولی در حال حاضر حدود ۵۰ درصد از کفش ها به خصوص کفش های ورزشی به صورت قاچاق و از مبادی غیررسمی وارد کشور می شود. علی لشگری اظهار کرد: صنعت کفش در ایران با نام های پراوازه کفش ملی و... گره خورده است. کارخانه هایی که یک روزی محصولات خود را به اروپای شرقی و شوروی صادر می کردند اما اکنون با واگذاری به بخش دولتی از تولید کنندگی دور و تبدیل به توزیع کننده شدند.

عضو هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران ادامه داد: می توان بسته های تشویقی در حوزه اشتغال برای کارآفرینان و فعالان اقتصادی ایجاد کرد.

اخیراً وزارت کار مباحثی را مطرح کرد که اگر نیروی های تحصیل کرده استخدام کنید سهم بیمه کارفرما را دولت پرداخت می کند: این مورد می تواند یکی از عوامل افزایش اشتغال در کشور باشد و در اصل باید مکانیسم هایی طراحی شود که آن مکانیسم ها به جذب نیروی انسانی و اشتغال بیشتر کمک کند

مشوق جدید مالیاتی برای مصرف کنندگان

نمایندگان مجلس سازمان امور مالیاتی را موظف کردند طی فرایندی مشخص دو برابر مالیات پرداختی کسانی که از فروشندگان مجهز به پایانه فروشگاه های خرید می کنند را به آنها مسترد کند.

نمایندگان مجلس با مصوبه اخیر خود سازمان امور مالیاتی را موظف به تشویق مشتریان فروشگاه های مجهز به صندوق مکانیزه فروش کردند.

نمایندگان در نشست علنی دیروز و در جریان بررسی لایحه نحوه استفاده، نگهداری و نظارت بر پایانه های فروشگاه های (صندوق مکانیزه فروش) با ماده ۱۸ این لایحه با ۱۶۳ رأی موافق، ۲۵ رأی مخالف و ۷ رأی ممتنع موافقت کردند.

بر اساس این ماده: به منظور تشویق مصرف کنندگان نهائی (اشخاص حقیقی) که خرید های خود را از فروشندگان مجهز به پایانه فروشگاه های و از طریق شبکه پرداخت بانکی انجام می دهند، سازمان موظف است از هر ۱۰ صورتحساب الکترونیکی صادر شده توسط پایانه های فروشگاه های یک صورتحساب را به صورت قرعه کشی برخط انتخاب کرده، دو برابر مبلغی را که خریدار بر اساس آن صورتحساب به عنوان مالیات بر ارزش افزوده پرداخت کرده است را به حساب بانکی وی مسترد کند.

جوایز مزبور از محل وصولی جاری سازمان، طبق دستورالعملی که ظرف مدت شش ماه از تاریخ لازم الاجرا شدن این قانون به تصویب وزیر امور اقتصادی و دارایی می رسد، پرداخت می شود.

تبصره ۱- سازمان مکلف است ترتیبی اتخاذ کند که مصرف کنندگان نهائی که از فروشندگان مجهز به پایانه فروشگاه های و از طریق شبکه پرداخت بانکی خرید می کنند، در صورت تمایل بتوانند صورتحساب های خرید خود و جوایز تعلق گرفته را مشاهده کنند.

تبصره ۳- سازمان موظف است ترتیبی اتخاذ کند که مصرف کنندگان نهائی بتوانند از اصالت صورتحساب های صادر شده توسط فروشندگان اطمینان حاصل کنند.

لازم به ذکر است تبصره ۲ این ماده نیاز به رأی دوسوم نمایندگان داشت و نمایندگان با ۱۵۶ رأی موافق، و ۴۷ رأی مخالف و ۶ رأی ممتنع با این تبصره موافقت نکردند. در ادامه پیشنهاد حذف این تبصره مطرح شد که نمایندگان با ۷۱ رأی موافق، ۱۲۴ رأی مخالف و ۵ رأی ممتنع با حذف این تبصره نیز مخالفت کردند.

در نهایت این تبصره با نظر دکتر علی لاریجانی رئیس مجلس برای اصلاح به کمیسیون مربوطه ارجاع شد. بر اساس تبصره ۲ ماده ۱۸ لایحه مذکور، جوایز موضوع این ماده از شمول مالیات معاف است.

www.aiti.ir

وبسایت انجمن صنایع نساجی ایران

Telegram



<https://telegram.me/aiti1395>

+ Join



انجمن صنایع نساجی ایران ۳

صادرات نساجی ۴۰ درصد افزایش یافت

میلیون دلار است. وی خبر خوش دیگر را مربوط به تخصیص منابع قابل توجه برای صنعت نساجی و پوشاک اعلام کرد و اظهار داشت: ۱,۱ میلیارد دلار ارزش کالاهای وارداتی نهایی صنعت نساجی و پوشاک و ۱۰۰ میلیون دلار مصنوعات به چرمی تعلق گرفته در حدوده ده درصد و از مجموع ۱۰ میلیارد دلار کل صنایع را شامل می‌شود.

وی اظهار امیدواری تا از این طریق، به طرح‌های توسعه‌ای این صنعت که بخشی از امکانات آنها به دلیل مسائل ارزی با مشکل مواجه شده بود، کمک شود و امیدواریم با وجودی که صندوق بین‌المللی پول، شرایط سال آینده کشور را سخت پیش‌بینی کرده است با اعتماد به نفس، نتیجه مثبت و متفاوتی با این پیش‌بینی‌ها را در ایران رقم بزنیم.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت یزد هم در این مراسم با اشاره به رتبه دوم یزد با تولید ۲۷ درصد محصولات این صنعت در کشور خاطرنشان کرد: هم‌اکنون ۶۶۲ واحد نساجی استان دارای پروانه بهره‌برداری است، اگر صنوف مرتبط را به آن اضافه کنیم به چهار هزار و ۳۰۹ واحد می‌رسد.

محمدرضا علمدار یزدی اظهار داشت: هم‌اکنون سه هزار و ۲۹۰ واحد تولیدی دارای پروانه در استان فعال است که زمینه اشتغال بیش از ۱۰۰ هزار نفر را فراهم کرده است.

وی افزود: یک‌هزار طرح نیمه‌تمام با پیشرفت بالای ۶۰ درصد در استان وجود دارد که با راه‌اندازی آنها ۳۰ هزار فرصت شغلی جدید ایجاد می‌شود. رئیس سازمان صنعت یزد تصریح کرد: رتبه اول صدور جواز تأسیس و رتبه اول صدور معافیت گمرکی مربوط به این استان است که با این معافیت‌ها، روزانه هشت میلیارد تومان سرمایه‌گذاری جدید در یزد ایجاد شده است.

علمدار یزدی از کسب رتبه اول پروانه بهره‌برداری معدن و رتبه اول صدور گواهی کشف معدن خبر داد و گفت: با توجه به کسب این رتبه‌ها، این سازمان در سال ۹۶ رتبه برتر را در میان استانها کسب کرد. وی با بیان اینکه فعالیت نساجی صنعتی در ایران از سال ۱۳۰۴ آغاز شد، اظهار داشت: در یزد هم از همان زمان فعالیت نساجی صنعتی آغاز شد، امروز این استان از پیشگامان آکادمی و صنعتی این بخش محسوب می‌شود.

محرابی در سفر یک‌روزه به یزد با همراهی نمایندگان انجمن صنایع نساجی ایران و انجمن نساجی یزد و جمعی از فعالین صنعت نساجی از چند واحد صنعتی از جمله واحد نقشین یزد در بخش‌های رنگرزی، تکمیل و چاپ پارچه‌پنبه‌ای با ۱۷۰ نفر اشتغال، یزدیاف با ۸۱۵ نفر اشتغال بازدید کرد.

بر پایه اعلام اداره کل تأمین اجتماعی یزد، ۱۶۰ واحد نساجی در استان فعال است که حدود ۲۳ هزار نفر در این واحدها مشغول کارند و در واقع ۲۷ درصد سهم اشتغال یزد مربوط به این صنعت است و ۱۰۰ درصد روفرشی و ترمه و ۸۰ درصد رومبلی ایران در استان یزد تولید می‌شود.

ترخیص کالا در کمتر از ۳ روز

خدمات تولیدی هم مشکلات برطرف شده و هیچ واحد تولیدی نیست که ۷۰ درصد کالا بدون کد رهگیری بانک داده نشود. معقولی اضافه کرد: برای انتهای سال و سال آینده نیز طرح‌های جدیدی داریم تا روال خروج کالا از گمرک تسهیل شود که با کاهش نرخ دلار و ارزش هم مشکلات تخصیص ارز در حال برطرف شدن است.

او با بیان اینکه تلاطمات ارزی و سیاست‌ها بسیاری از گزینه‌ها را متغیر کرده است، گفت: افزایش و کاهش نرخ اثرات عمیقی می‌گذارد که سازمان‌ها به همان نسبت باید خود را با شرایط تطبیق دهند. با این حال بالای ۹۵ درصد کالاها زیر سه روز ترخیص می‌شود و مشکلات در حال برطرف شدن است.



مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به رشد ۲ درصد تولید و ۴۰ درصد صادرات نساجی به خارج از کشور در سال ۱۳۹۷ گفت: هم‌اکنون هفت هزار و ۹۰۰ واحد نساجی با ۲۶۰ هزار نفر در این بخش از صنعت کشور فعالیت دارد. افسانه محرابی در مراسم افتتاحیه دومین نمایشگاه تخصصی منسوجات خانگی و آیین گشایش سومین نمایشگاه تخصصی فرش ماشینی و موکت استان یزد گفت: دولت مصمم است در این ارتباط کسب و کار را برای تولیدکنندگان هموار و روان تر کند.

به گزارش ایرنا، وی با بیان اینکه نساجی در شرایط سخت اقتصادی خیلی از کشورها را نجات داد، افزود: با توجه به اشتغال بالای این صنعت و ارزآوری آن می‌تواند در این شرایط سخت کشور در کاهش تبعات اجتماعی و ایجاد اشتغال تأثیرگذار باشد.

مدیرکل دفتر صنایع نساجی وزارت صنعت با اشاره به برخی مشکلات این صنعت و اتخاذ تصمیم برای حل آنها تصریح کرد: برای حل این مشکلات مقرر شد با همکاری پنج کمیسیون مجلس، راه‌حل این مشکلات به شکل قانونی تدوین شود. محرابی ادامه داد: در شرایط ممنوعیت ورود برخی کالاها به کشور، فرصت خوبی برای تولیدکنندگان داخلی فراهم شده است و با وجود مشکلات، آمار صادرات و تولیدات کشور رشد خوبی داشته است.

وی تأمین مواد اولیه را لازمه رشد بیشتر تولید و صادرات این بخش از صنعت کشور عنوان کرد و گفت: تصمیمات خوبی برای تأمین مواد در قالب تفاهم‌نامه به ارزش ۲۱ هزار میلیارد تومان گرفته شد تا هم سرمایه در گردش، هم طرح‌های توسعه‌ای و هم طرح‌های بالای ۶۰ درصد پیشرفت نهایی شود.

مدیرکل دفتر صنایع نساجی وزارت صمت یادآور شد: قرار بود دستورالعمل تفاهم‌نامه که نرخ سود آن در مناطق محروم ۱۲ درصد و در مناطق توسعه یافته ۱۴ درصد است، امروز ابلاغ شود. محرابی افزود: امروز بحث بدون انتقال ارز به عنوان یکی از مشکلات تولیدکنندگان مطرح است که تا ۳۰۰ میلیون دلار برای تأمین مواد اولیه مجوز داریم هرچند که نظر وزیر صنعت ۵۰۰

استان اردبیل پایلوت توسعه صنعت پوشاک کشور می‌شود

فرشاد مقیمی در جلسه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید استان اردبیل که در سالن جلسات شیخ صفی استانداری اردبیل برگزار شد، اظهار کرد: ۵ استان در سطح کشور به عنوان پایلوت در خصوص توسعه صنایع پوشاک روستایی قرار گرفته‌اند که استان اردبیل نیز یکی از این پنج استان بوده و در سفر رئیس‌جمهور به این استان از این طرح رونمایی خواهد شد. به گزارش خبرگزاری فارس، وی افزود: توسعه صنایع پوشاک جزو اولویتهای اصلی در کشور است؛ به طوری که پوشاک یکی از ۱۳۹۶ قلم کالایی است که واردات آنها ممنوع است و با توجه به اینکه ظرفیتهای خالی بسیار زیادی در استان اردبیل در حوزه پوشاک وجود دارد که باید از آن استفاده بهینه شده و در توسعه پوشاک و عدم وابستگی به خارج بهره‌برداری، از همین رو در صدد مهیا کردن زمینه توسعه پوشاک در کشور هستیم. معاون امور صنایع وزارت صنعت تشریح کرد: از هفته گذشته ثبت سفارش‌ها برای واردات مواد مورد نیاز واحدهای تولیدی در اختیار استان‌ها قرار گرفته و در کنار آن، واردات بیش از ۳۴۰۰ تعرفه اعم از مواد اولیه، ماشین‌آلات و تجهیزات بدون نیاز به ثبت سفارش در مناطق آزاد و مناطق ویژه اقتصادی انجام می‌گیرد.

معاون امور صنایع وزارت صمت با اشاره به ظرفیتهای استان اردبیل در حوزه صنایع تبدیلی بیان کرد: یکی از مزیت‌های اصلی استان اردبیل، پتانسیل‌های موجود در این استان برای توسعه صنایع تبدیلی است که در این حوزه نیز ظرفیتهای خالی و بلااقدام وجود دارد که باید به صورت ویژه دنبال شود. وی عنوان کرد: رصد تولید هدف اصلی ما است و انتظار داریم اگر واحدهای تولیدی و صنعتی مشکلاتی در بخش‌های مختلف تولیدات خود دارند، پیش‌بینی‌های خود را انجام داده و قبل از اینکه به مرحله بحرانی برسد، درصدی از آن برآیم. مقیمی گفت: واحدهای تولیدی که پروانه بهره‌برداری داشته اما به حالت تعطیل درآمده‌اند، نباید از سهمیه پتروشیمی استفاده کنند و باید با شناسایی این واحدهای تولیدی، پروانه بهره‌برداری آنها به حالت تعلیق درآمده و سهمیه پتروشیمی آنها قطع شده و در اختیار واحدهای تولیدی فعال قرار گیرد.

انالله و انا الیه راجعون

احتراماً بدینوسیله درگذشت پیشکوت صنعت نساجی **جناب آقای حاج سیدحسین قزوینی** را به همکاران و خانواده محترم ایشان تسلیت عرض نموده و برای آن مرحوم رحمت و غفران الهی و برای بازماندگان صبر مسألت داریم.

دبیر خانه انجمن صنایع نساجی ایران

جناب آقای دکتر علیمردان شیبانی

عضو محترم هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران

احتراماً انتصاب حضرتعالی به عنوان عضو ثابت (به نمایندگی از انجمن صنایع نساجی ایران) جهت حضور در جلسات مرتبط با کارگروه تنظیم بازار مواد پتروشیمی را تبریک عرض نموده و امیدواریم نمایندگی موثر حضرتعالی در این کارگروه، بتواند منشاء خیر و توفیقات بیشتر برای صنایع نساجی در این خصوص باشد.

دبیر خانه انجمن صنایع نساجی ایران



شماره ۱۵۸

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

تلفن: ۰۲۶۲۰۱۰۹۶

فکس: ۰۲۶۲۰۶۹۰۵

کد پستی: ۹۱۵۶۵۴۷۷۳



شماره ۱۵۸